

# FAFECA

2025

*Rapport Général*



## **RAPPORT NARRATIF DES ACTIVITES DE LA FAFECA**

Période : Année 2025

Lieu : Bangui, République Centrafricaine

## **Introduction**

Le présent rapport dresse un bilan analytique des principales activités conduites par la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) au cours de l'année 2025. Il vise à rendre compte de manière rigoureuse des actions mises en œuvre, des résultats obtenus, ainsi que des défis rencontrés dans l'exécution de ses programmes.

Fidèle à sa mission de promotion de l'entrepreneuriat féminin et de l'autonomisation socio-économique des femmes à travers des initiatives communautaires inclusives, la FAFECA a poursuivi ses interventions sur le terrain avec engagement, résilience et innovation. L'année 2025 a été marquée par la mise en œuvre de plusieurs programmes structurants, notamment l'extension des cercles d'alphabétisation féminine, l'organisation de sessions de formation et de renforcement des capacités, la tenue du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin ainsi que l'organisation de la 3<sup>ème</sup> édition de la Campagne Nationale sur la Consommation des Produits Locaux.

Par ailleurs, la Fédération a renforcé son ancrage institutionnel à travers le développement de nouveaux partenariats stratégiques, matérialisés par la signature de conventions de collaboration, et par sa participation active à diverses rencontres nationales dédiées à la promotion et à la défense des droits des femmes.

En dépit des contraintes logistiques et financières rencontrées, les résultats enregistrés demeurent globalement satisfaisants et confirment la pertinence et l'impact des actions menées par la FAFECA au bénéfice des femmes entrepreneures et des communautés.

Structuré de manière méthodique, le présent rapport présente les activités réalisées. Il constitue un outil essentiel de suivi, de redevabilité, de transparence et de plaidoyer en vue de renforcer durablement l'impact des interventions de la FAFECA.

## I. MOIS DE JANVIER 2025

### A. DYNAMIQUE DE RENFORCEMENT ET DE PLANIFICATION

L'année 2025 a débuté sous le signe de l'action, de la cohésion et de la projection stratégique pour la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de la République Centrafricaine (FAFECA). Dès les premiers jours de janvier, la Fédération s'est mobilisée pour poser les jalons de son engagement annuel à travers une activité emblématique : **une retraite de travail dans la ville de Boali**. Cette rencontre n'était pas seulement un moment d'évaluation, mais une occasion unique de rassemblement, de réflexion collective et de renforcement des dynamiques internes.

Organisée les **11 et 12 janvier 2025**, cette retraite a réuni les représentantes des différentes associations membres de la FAFECA. Sous l'impulsion de la présidente, Madame Portia DEYA ABAZENE, les présidentes et secrétaires générales des structures affiliées ont convergé vers la ville paisible de Boali, choisie pour sa capacité à offrir à la fois un espace de sérénité et de concentration.

Le principal objectif de cette rencontre était triple : permettre aux associations membres de présenter leurs rapports d'activités de l'année écoulée, dresser un bilan global des actions menées par la fédération, et surtout, renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe à travers des sessions de développement personnel.

Durant la première journée, les différents rapports ont été présentés avec rigueur et transparence. Chacune des présidentes a exposé les réalisations, les difficultés rencontrées, ainsi que les perspectives envisagées pour l'année en cours. Ces présentations ont révélé une mosaïque d'initiatives portées par des femmes engagées, dans des secteurs variés allant de l'agriculture à l'artisanat, en passant par le commerce et les services. Ce fut également l'occasion d'observer les synergies existantes et les complémentarités à approfondir entre les associations.

En parallèle, le bureau fédéral a dressé le bilan annuel de la FAFECA, mettant en lumière les progrès réalisés dans la structuration de la fédération, la diversification des partenariats, et la visibilité croissante de l'organisation sur la scène nationale. Ce moment a permis de renforcer le sentiment d'appartenance à un projet commun, porté par une vision claire : ***faire de l'entrepreneuriat féminin un moteur de transformation économique et sociale en Centrafrique***.

**-Un atelier de renforcement axé sur la dynamique collective**



La deuxième journée a été consacrée à une session de team building, animée par un expert reconnu : **Monsieur Bachir NIANG SO**, coach en entrepreneuriat et développement personnel. À travers des exercices pratiques, des mises en situation, et des échanges



*Quelques images de l'atelier de renforcement de capacités*

interactifs, Coach Bachir a guidé les participantes dans une exploration des enjeux liés au travail en équipe, à la communication interpersonnelle, et à la gestion des conflits.

Les participantes ont exprimé avec enthousiasme leur satisfaction d'avoir pris part à cet atelier, qui leur a permis non seulement de renforcer leurs compétences, mais aussi de découvrir d'autres facettes de leurs collègues. Ce moment a été qualifié par plusieurs membres comme **"libérateur"** et **"mobilisateur"**, car il a brisé certaines barrières relationnelles, renforcé la solidarité entre les membres et redonné une nouvelle énergie à l'ensemble du réseau.



*Photo de Famille*

La retraite de Boali s'est conclue par l'élaboration participative d'un plan d'action 2025, fondé sur des objectifs concrets et partagés. Ce plan met l'accent sur l'expansion des activités économiques, la formalisation des entreprises féminines, la visibilité des produits locaux, mais aussi le renforcement des capacités techniques et institutionnelles des membres. L'ensemble des participantes est reparti avec une vision commune et un engagement renouvelé.

## **B. Audience au Ministère des PME : reconnaissance et soutien gouvernemental**

À peine quelques jours après la retraite de Boali, une autre activité majeure a marqué le mois de janvier : l'audience officielle accordée à la FAFECA par le Ministre des Petites et Moyennes Entreprises et de la Promotion du Secteur Privé. Cette rencontre, tenue le mercredi 15 janvier 2025, à Bangui, a permis à la fédération de franchir un nouveau palier dans sa reconnaissance institutionnelle.

Conduite par Madame Portia DEYA ABAZENE, la délégation de la FAFECA est allée présenter au Ministre la note conceptuelle de la 2<sup>e</sup> édition du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF), prévue du 10 au 17 mars 2025. Le Ministre, visiblement impressionné par la clarté du projet et la dynamique de la fédération, a exprimé son appui personnel et celui du gouvernement à cette initiative. Il a rappelé l'engagement fort du Président



de la République, Son Excellence le **Professeur Faustin Archange TOUADERA**, en faveur de l'autonomisation des femmes, une priorité stratégique du programme présidentiel. Plus encore, le Ministre a annoncé que des instructions avaient été reçues du Chef de l'État pour que le SANEF soit désormais considéré comme une activité Gouvernementale. Une telle décision représente un tournant important dans la valorisation de l'entrepreneuriat féminin, conférant à la FAFECA une légitimité accrue et des perspectives de collaboration plus larges.

Durant cette audience, des recommandations ont été formulées concernant l'organisation du salon. Le Ministre a insisté sur la nécessité de garantir la qualité des produits à exposer, notamment ceux issus de la transformation agroalimentaire et des cosmétiques. Il a évoqué l'importance de l'hygiène, de la conformité aux normes et du respect de la traçabilité pour préserver la réputation de la fédération et assurer la confiance des consommateurs.

Cet échange a été perçu par la délégation de la FAFECA comme un acte de reconnaissance, mais également comme un appel à la rigueur et à l'excellence. Il a permis de consolider les liens entre la fédération et les autorités publiques, et de poser les bases d'une collaboration renforcée dans la perspective du SANEF 2025.

## MOIS DE FÉVRIER 2025 :

### C. Du 12 au 15 février 2025 : 15<sup>e</sup> édition de la Foire Agro-pastorale de Bouar

Une forte délégation de la FAFECA avec à sa tête, Madame Portia DEYA ABAZENE, Présidente de la FAFECA, a accompagné la Première Dame Tina Marguérite TOUADERA a lancé la 15<sup>e</sup> Foire Agro-pastorale à Bouar, dans la Nana Mambéré.

Organisé par l'Organisation Nationale des Femmes Rurales avec l'appui de la FAFECA, cet événement a réuni plus de 500 femmes agricultrices et éleveuses. Un véritable hommage a été rendu aux femmes rurales, piliers silencieux mais puissants de l'économie centrafricaine.



*« Développer des partenariats stratégiques pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin en Afrique : mobiliser les ressources locales pour un impact global à travers l'éducation et le mentorat ».*

Le ministère a salué cette initiative et a exprimé son appui, promettant une **mobilisation institutionnelle** autour de l'événement.

Ce soutien renforce l'ancrage du SANEF comme levier d'autonomisation des femmes à l'échelle nationale et régionale.

## **E. PARTICIPATION AU LANCEMENT DE LA FONDATION CATHERINE SAMBA-PANZA (CSP)**

Le 25 Janvier 2025 a été marqué par la participation active de la FAFECA au lancement de la Fondation Catherine SAMBA PANZA (CSP). Ce partenariat stratégique avec la Fondation est un nouveau pas en avant dans la mission de la FAFECA, en vue de promouvoir le leadership féminin et de renforcer l'autonomisation des femmes en République Centrafricaine. Ce lancement a renforcé l'engagement de la FAFECA à œuvrer pour une société plus équitable et inclusive, où les femmes jouent un rôle central dans la transformation socio-économique.

### **Lancement de la Fondation SAMBA PANZA (CSP)**

La Fondation Catherine SAMBA PANZA (CSP) a été officiellement lancée le 25 Janvier 2025 avec pour objectif principal de soutenir les femmes dans leur quête d'égalité et d'autonomisation. La FAFECA, en tant que partenaire clé de cette initiative, a apporté son expertise en matière de promotion de l'entrepreneuriat féminin et de renforcement des capacités des femmes. Le lancement a été l'occasion pour la présidente de la FAFECA, Mme **Portia DEYA ABAZENE**, de réitérer l'engagement de la fédération envers la lutte pour les droits des femmes et la création d'opportunités économiques durables pour les femmes centrafricaines.

Lors de cette cérémonie de lancement, plusieurs initiatives ont été annoncées, notamment des programmes de formation, des ateliers d'accompagnement pour les femmes entrepreneures et des actions de sensibilisation sur les violences faites aux femmes.

La FAFECA, par sa présence et ses actions, s'est positionnée comme un acteur majeur dans l'accompagnement des femmes du pays, notamment à travers des projets d'insertion professionnelle et de création de réseaux de solidarité.





*Photo de Famille*

## D. PARTENARIAT FAFECA-DALCHYSUN

Le 17 février 2025 a marqué une journée mémorable dans les locaux de la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de la République Centrafricaine (FAFECA).

La promotrice de **Dalchy-sun**, une marque de mode artisanale en pleine ascension dans le paysage créatif centrafricain, était présente au siège de la FAFECA pour une cérémonie de présentation exceptionnelle. Elle a mis à l'honneur un groupe de jeunes filles qu'elle avait formées à l'occasion d'une Masterclass organisée le 12 février 2025, dans la capitale centrafricaine.

L'objectif de la rencontre était double : d'une part, valoriser les jeunes filles ayant pris part à la formation, et d'autre part, renforcer les liens de partenariat entre la marque Dalchy-sun et la FAFECA, qui partage une vision commune : promouvoir l'autonomisation économique des femmes à travers la formation, l'accompagnement et le soutien à l'entrepreneuriat local.

Cette Masterclass du 12 février, qui a duré toute la journée à l'alliance française, a été conçue comme un espace d'apprentissage pratique et de stimulation créative. Les participantes ont été initiées à différentes techniques de fabrication d'accessoires de mode, en particulier les foulards, objets phares de la marque Dalchy-sun. Elles ont pu explorer les bases du stylisme, découvrir le choix des tissus, les méthodes d'assemblage, de teinture, de couture, et surtout, apprendre à inscrire leurs créations dans une démarche entrepreneuriale viable et durable.

Parmi les participantes à cette formation, on compte également un membre actif de la FAFECA, Madame Angene KIARA, Responsable intérimaire du secteur bien-être et beauté de la FAFECA qui a bénéficié d'un accompagnement personnalisé. Cette inclusion illustre la volonté de la Fédération d'ouvrir ses programmes à toutes les femmes et jeunes filles désireuses de se lancer dans l'entrepreneuriat, quel que soit leur niveau d'expérience.



*Pendant les échanges*

Lors de son intervention pendant l'entretien, Madame Portia Deya-abazene, Présidente de la FAFECA, n'a pas manqué de souligner cet engagement remarquable. Elle a exprimé toute sa gratitude et ses félicitations à l'égard de la promotrice de Dalchy-sun, qu'elle a qualifiée de modèle pour la jeunesse féminine du pays.

« Il est essentiel de montrer à nos filles que le succès n'est pas un privilège réservé à une élite, mais un objectif accessible à toutes, à condition d'y croire, de travailler et de se former », a-t-elle déclaré devant un auditoire conquis et admiratif.

Elle a également insisté sur l'importance de considérer les connaissances transmises au cours de la Masterclass comme un capital précieux, capable de transformer des vies, d'ouvrir des perspectives et de favoriser l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneures conscientes, responsables et compétentes.

Ce partenariat entre Dalchy-sun et la FAFECA s'inscrit dans une stratégie plus large de soutien aux initiatives féminines. Il ne s'agit pas d'un événement isolé, mais bien d'une collaboration structurée visant à multiplier les opportunités de formation, de visibilité et de développement économique pour les femmes en République Centrafricaine.

D'ores et déjà, les deux parties ont évoqué la possibilité de renouveler l'expérience, en organisant d'autres Masterclasses dans différentes régions du pays, afin de toucher un public plus large. L'objectif est d'ancrer durablement ce type d'initiative dans les activités régulières de la FAFECA.

La FAFECA, forte de son réseau d'associations membres et de sa longue expérience dans l'accompagnement des femmes entrepreneures, joue ici un rôle central de facilitatrice et de catalyseur.

Grâce à sa crédibilité et à sa capacité de mobilisation, elle peut offrir à des marques émergentes comme Dalchy-sun un cadre propice à leur développement, tout en garantissant l'impact social de leurs actions.

À l'issue de la rencontre, la FAFECA et Dalchy-sun ont réaffirmé leur engagement commun à poursuivre cette collaboration. Des perspectives de co-crédation de produits, d'organisation de défilés de mode artisanale, ou encore de mise en place de programmes de mentorat pour jeunes filles ont été évoquées.

Dans un pays en quête de reconstruction et de développement inclusif, ce type de partenariat représente une lueur d'espoir et une démonstration que le changement est possible, porté par les femmes, pour les femmes, et avec les femmes.

## E. PARTENARIAT STRATÉGIQUE ET ENGAGEMENT POUR L'AUTONOMISATION FEMININE



*Le Directeur Pays de l'IECD & la Présidente de la FAFECA pendant la signature de la convention de partenariat*

Le mois de février a été marqué par une étape décisive dans les actions de la FAFECA : l'établissement d'un partenariat stratégique avec **l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD)**. Ce partenariat, signé le 25 février 2025, incarne un tournant majeur dans les efforts de la fédération pour renforcer l'autonomisation des femmes entrepreneures en République Centrafricaine. Il repose sur un engagement commun visant à dynamiser l'entrepreneuriat féminin en offrant des formations, des soutiens à l'insertion professionnelle et des opportunités de financement.

### **La signature du partenariat avec l'IECD : une nouvelle alliance pour l'entrepreneuriat féminin**

Le 25 février 2025, une cérémonie solennelle s'est tenue à Bangui pour officialiser ce partenariat entre l'IECD et la FAFECA. Cet événement a réuni des acteurs clés du secteur du développement économique, de l'entrepreneuriat et de l'autonomisation des femmes, notamment **M. Patrice NOA NANG**, Directeur Pays de l'IECD, et Mme **Portia DEYA ABAZENE**, Présidente de la FAFECA.

L'IECD, une organisation reconnue pour son expertise en matière de formation professionnelle et d'insertion socioéconomique, a choisi de collaborer avec la FAFECA en raison de son travail de terrain au service des femmes entrepreneures. Ce partenariat se situe dans le cadre d'un projet plus large intitulé « **Promotion de l'emploi, de l'insertion et du développement territorial en République Centrafricaine** ». Ce projet ambitieux a pour objectif principal d'augmenter la part des femmes dans le secteur économique en leur fournissant les outils nécessaires pour réussir, tant en milieu rural qu'urbain.



Lors de la signature, M. Patrice NOA NANG a souligné l'importance de ce partenariat dans le contexte actuel de la Centrafrique, un pays où l'entrepreneuriat féminin reste un levier crucial pour la croissance économique et la réduction de la pauvreté. Selon lui, la collaboration avec la FAFECA permettra de créer un environnement propice à l'autonomisation des femmes, en soutenant les initiatives locales, en offrant des ressources et des formations adaptées et en promouvant la création d'entreprises dirigées par des femmes.

De son côté, **Mme Portia DEYA ABAZENE** a exprimé sa satisfaction quant à ce partenariat, en affirmant que la FAFECA, en tant que fédération de femmes entrepreneures, s'engage à travailler avec l'IECD pour mettre en place des initiatives concrètes, telles que des programmes de formation en entrepreneuriat, des ateliers de renforcement des capacités, et un accompagnement personnalisé pour les femmes entrepreneures. Ce partenariat, a-t-elle souligné, s'inscrit dans une vision commune de développement durable et de promotion de l'inclusion économique.

### **Objectifs et actions du partenariat : renforcer l'autonomisation économique Le partenariat prévoit plusieurs axes d'action principaux :**

**- Renforcement de l'employabilité et de l'insertion socio-économique des femmes :** Le partenariat met en place des formations professionnelles pour aider les femmes à acquérir des compétences techniques et entrepreneuriales. Ces formations couvriront des domaines variés, allant de la gestion d'entreprise à la commercialisation de produits artisanaux ou agricoles.

**- Accompagnement à la création d'entreprises :** La FAFECA et l'IECD offriront un soutien aux femmes souhaitant créer ou développer leur entreprise, en mettant à leur disposition des outils, des formations pratiques et un accès à des financements.

**- Soutien aux femmes rurales et urbaines :** Un accent particulier sera mis sur les femmes vivant en milieu rural, souvent exclues des circuits économiques formels.

-Des initiatives spécifiques seront mises en place pour soutenir leur activité et améliorer leur accès aux marchés.

**-Développement territorial inclusif :** Le partenariat vise à encourager la création de microentreprises locales, en soutenant les femmes dans leur démarche entrepreneuriale et en renforçant les capacités des acteurs locaux.

L'impact attendu de ce partenariat est considérable. En unissant les forces de la FAFECA et de l'IECD, il s'agit de créer une dynamique nouvelle autour de l'entrepreneuriat féminin, afin d'encourager l'autonomisation économique et la création d'emplois à l'échelle nationale.

## MOIS DE MARS 2025 :

### F. 1er mars 2025 : Sensibilisation sur l'entrepreneuriat féminin à Bangui

En prélude à la Journée internationale des droits des femmes (8 mars), la Présidente de la FAFECA, Mme Portia DEYA ABAZENE, a été invitée par les femmes de la 2<sup>e</sup> circonscription du 5<sup>e</sup> arrondissement de Bangui à un échange sur le thème de l'entrepreneuriat féminin.



*La Présidente de la FAFECA son intervention*

Elle a profité de cette rencontre pour clarifier la différence entre commerce et entrepreneuriat, un point souvent confondu par les participantes. Celles-ci ont partagé leurs expériences, leurs défis et ont exprimé le besoin d'une formation en gestion financière. La Présidente a également encouragé leur participation active à la 2<sup>e</sup> édition du SANEF.

## G. LE SANEF, UN ÉVÉNEMENT MAJEUR POUR L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Le mois de mars 2025 a été un moment de grande importance pour la FAFECA, avec la tenue de la 2<sup>e</sup> édition du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF), un événement majeur qui s'est déroulé du 10 au 17 mars 2025 à Bangui.

Cet événement a été l'occasion de réunir plus de 2500 femmes entrepreneures et des acteurs du secteur économique afin de promouvoir leurs produits et services, tout en favorisant des échanges et des partenariats.



*Le Couple Présidentiel pendant la cérémonie d'ouverture de la 2<sup>ème</sup> édition du SANEF*

### Une vitrine pour l'entrepreneuriat féminin

Le SANEF 2025 s'est imposé comme une plateforme incontournable pour les femmes entrepreneures de la République Centrafricaine. Organisé sous le haut patronage du Président de la République, Chef de l'Etat, le **Professeur Faustin Archange TOUADERA**, avec pour marraine la Première Dame **Tina Marguerite TOUADERA**, en collaboration avec le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, le salon a rassemblé des exposants de divers secteurs, allant de l'agro-industrie à l'artisanat, en passant par les technologies et les services. Les participantes ont eu l'opportunité de présenter leurs produits à un large public, composé à la fois de consommateurs locaux, de partenaires financiers et d'acteurs gouvernementaux.

Ce salon a été une véritable vitrine pour les produits et services réalisés par des femmes, mettant en avant leur créativité, leur savoir-faire et leur engagement. Pour de nombreuses participantes,



c'était l'occasion de valoriser leur travail, d'attirer de nouveaux clients et de développer leur réseau.



*Quelques images de l'assistance à la cérémonie d'ouverture du SANEF 2*

### **Une forte mobilisation des partenaires et des autorités**

Outre les femmes entrepreneurs, le SANEF a attiré des personnalités importantes du monde économique et politique. Le Ministre des PME et de la Promotion du Secteur Privé a participé à l'événement, témoignant de son soutien à l'entrepreneuriat féminin et de l'importance stratégique de ce secteur pour le développement économique du pays. Son intervention a été l'occasion de rappeler l'importance de l'autonomisation des femmes dans les politiques publiques du gouvernement et de souligner l'engagement de l'État à soutenir les femmes entrepreneurs.

Cette édition a connu une participation record :

- 2 500 femmes venues de toutes les préfectures de la RCA et de la sous-région ;
- Plus de 50 tonnes de productions féminines exposées et vendues ;



- 40 000 000 FCFA de chiffre d'affaires générés en 4 jours ;
- Une dizaine de délégations étrangères, soulignant la dimension régionale de l'événement.



*Visite des stands d'exposition par le Couple Présidentiel et sa délégation*

Le SANEF a servi de plateforme de formation, de réseautage, de mentorat et de plaidoyer auprès des décideurs. Il a permis de mettre en lumière le rôle crucial des femmes dans la création de richesses.

## **H. 17 mars 2025 : Audience au Palais de la Renaissance**

Au lendemain du SANEF, une délégation officielle de la FAFECA, conduite par le Ministre des PME, a été reçue en audience par le Président de la République, Son **Excellence Faustin Archange TOUADERA**.



*Le Chef de l'Etat recevant le Rapport de la 2<sup>ème</sup> édition du SANEF*

**Objectif :** présenter les résultats du SANEF 2025 et exprimer la reconnaissance de la FAFECA pour le soutien du Couple Présidentiel.

Le Président a félicité l'ensemble des femmes pour leur engagement, les a encouragées à se formaliser davantage, et a salué l'idée d'étendre le SANEF à un niveau international. Il a réitéré son soutien pour la 3<sup>e</sup> édition du salon, attendue comme une vitrine régionale de l'entrepreneuriat féminin.

## I. 28 mars 2025 : Don humanitaire aux femmes musulmanes de Bangui



*De gauche à droite, La Présidente de la FAFECA, la Première Dame de la République Centrafricaine*

Dans le cadre des actions sociales de la Fondation de la Première Dame Tina TOUADERA, un important don de vivres a été remis à plus de 100 femmes musulmanes issues des 10 arrondissements de Bangui.

La cérémonie, tenue au siège de la Fondation, s'est déroulée en présence de la Présidente de la FAFECA. Ce geste fort a été salué comme une preuve de solidarité intercommunautaire et de soutien aux femmes en situation de précarité à l'approche de la fin du Ramadan.



*Quelques images*

La FAFECA a profité de cette occasion pour renforcer son ancrage communautaire et rappeler son engagement pour l'inclusion sociale.

## AVRIL 2025

### J. 5 avril 2025 : Assemblée Générale Extraordinaire de la FAFECA

La FAFECA a organisé une Assemblée Générale Extraordinaire à son siège à Bangui. En présence de 56 membres, des partenaires comme ONU Femmes, les ministères du Genre et des PME ont assisté aux travaux.



*Photo de Famille*

Les points majeurs abordés furent :

- L'élection de 7 points focaux pour les secteurs stratégiques : Agriculture, Services, Beauté, BTP, Textile, Numérique, et Formation ;
- L'adoption de documents de gouvernance : Manuel de procédures, Code d'éthique et de bonne conduite, Politique anti-fraude et anticorruption, Manuel administratif, financier et comptable.

Un moment symbolique de cette assemblée fut l'élection d'une représentante de la FAFECA au Conseil Économique, Social et Environnemental (CESE), renforçant ainsi la représentativité des femmes dans les instances nationales.



## **K. 9 au 11 avril 2025 : Participation au Forum Économique d'Abidjan**

La FAFECA, représentée par sa Présidente Mme Portia DEYA ABAZENE, a pris part au Forum de Coopération Économique Bilatérale à Abidjan, aux côtés de la Côte d'Ivoire, du Cameroun et du Tchad.



*Photo de famille*

Durant trois jours, la fédération a pris part à quatre panels sur des sujets clés :

- Financement des PME
- Transformation des matières premières
- Partenariats inter-PME
- Accès aux ressources



*Quelques produits des femmes de la FAFECA pendant le Forum, à Abidjan*



*La Présidente de la FAFECA dans une interview*

Ce forum a permis à la FAFECA de renforcer sa visibilité sous-régionale, de créer des alliances stratégiques et de défendre l'idée d'un entrepreneuriat féminin intégré dans l'économie régionale.

#### **L. 16 avril 2025 : Séminaire stratégique sur les marchés publics à la CNSS**

Empêchée pour mission, la Présidente a été représentée par deux membres de la FAFECA : Mme Herlyne Yakité (point focal numérique) et Mme Saïda Sambia (bien-être).

Ce séminaire, co-organisé avec le gouvernement, les Nations Unies et le secteur privé, a permis à la FAFECA de formuler plusieurs recommandations décisives :

- Simplification des procédures administratives ;
- Création d'un fonds d'appui aux entreprises féminines locales ;
- Mise en place d'un comité de suivi des mesures économiques ;

#### **❖ Dialogue de Haut niveau sur la lutte contre les VBG en période électorale**

La Fédération des Femmes Entrepreneurs de Centrafrique (FAFECA) a activement participé au Dialogue de Haut Niveau sur la prévention et la lutte contre les violences basées sur le genre (VBG) en période électorale. Cette rencontre, tenue à Bangui, a rassemblé des acteurs institutionnels majeurs, dont le Premier Ministre, des membres du Gouvernement, des représentants des Nations Unies, de l'Union Européenne, ainsi que des organisations de la société civile.

La FAFECA y a porté la voix des femmes entrepreneures, en insistant sur la nécessité de protéger les femmes contre les violences physiques, psychologiques et symboliques qu'elles subissent lors des processus électoraux. Ce dialogue a permis d'identifier les mécanismes prioritaires à mettre en place pour garantir une participation politique féminine libre et sécurisée, tout en luttant fermement contre l'impunité

Par sa présence, la FAFECA réaffirme sa volonté d'accompagner les institutions nationales dans la construction d'un climat électoral apaisé, juste et inclusif. Elle se positionne comme un partenaire stratégique pour promouvoir un environnement où les femmes peuvent exercer pleinement leurs d

roits civiques. La Fédération exprime sa gratitude au Ministère du Genre pour l'invitation à cet échange porteur d'espoir pour l'avenir politique des femmes en République Centrafricaine.

## ❖ Formation sur le Packaging et le Conditionnement en prélude à la FOTRAC

Dans le cadre des préparatifs de la 16e édition de la Foire Transfrontalière Annuelle d'Afrique Centrale (FOTRAC), prévue du 17 au 31 juillet 2025 au carrefour frontalier Cameroun-Gabon-Guinée Équatoriale, le Ministère en charge du secteur privé a organisé, le 28 mai dernier, une session de renforcement des capacités à l'intention de 60 femmes entrepreneures centrafricaines. Cette initiative visait à les former sur des notions clés telles que la conservation des produits alimentaires et le conditionnement/packaging, afin d'améliorer la qualité, la visibilité et la compétitivité de leurs produits sur les marchés régionaux.

Cette formation s'inscrit dans une logique de promotion du « made in RCA » et de meilleure intégration de la République Centrafricaine dans le commerce transfrontalier, dans le cadre de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF). Mme Jeannick Assas-Mbilaut, Directrice Générale de la Promotion du Secteur Privé, a souligné l'importance stratégique de cet accompagnement pour les femmes entrepreneures, véritables actrices du développement économique local.



*Photo de Famille avec S.E. Mr le Ministre des PME*



*Photo de l'assistance*

La cérémonie officielle a été honorée par la présence du Ministre Hyppolite Jean-Paul NGATE-ROBARD, entouré de ses collaborateurs. Il a vivement encouragé les participantes à investir dans le packaging comme levier de valorisation des produits locaux sur la scène sous-régionale et internationale.

## ❖ GUTSCHOOL : Semaine Professionnelle de l'Etudiant

Dans le cadre de la Semaine Professionnelle organisée par GUTSCHOOL, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures Centrafricaines (FAFECA) a été mise à l'honneur lors de la dernière journée, à travers une session dédiée à l'entrepreneuriat féminin.

Cette matinée inspirante a débuté par une conférence animée par Mme KETTE Prudence, représentante de la FAFECA, autour du thème : « **L'entrepreneuriat féminin : difficultés et expériences de réussites des Wonder Women centrafricaines** ».

Ce moment d'échange a permis de mettre en lumière les défis auxquels font face les femmes entrepreneures en Centrafrique, mais aussi les parcours inspirants de celles qui réussissent à s'imposer dans un environnement souvent hostile. Mme KETTE a rappelé l'importance de l'autonomisation économique des femmes, non seulement comme un moyen d'indépendance financière, mais aussi comme un puissant levier de développement durable et d'impact social.

À travers cette intervention, la FAFECA a réaffirmé son engagement à promouvoir le leadership économique féminin et à soutenir les femmes dans la concrétisation de leurs projets entrepreneuriaux. Cette journée a ainsi permis de sensibiliser et d'inspirer la jeune génération sur le rôle essentiel des femmes dans le tissu économique du pays.

## ❖ Atelier régional sur l'Agenda Femmes, Paix et Sécurité

Le 27 mai dernier, la Présidente de la Fédération des Associations des Femmes de Centrafrique (FAFECA) a représenté la République Centrafricaine à l'atelier régional sur l'avenir de l'agenda Femmes, Paix et Sécurité (FPS), organisé à Cotonou, au Bénin, par la Friedrich Ebert Stiftung – Centre de Compétence Paix et Sécurité.

Cette rencontre s'est tenue à l'hôtel du Lac, dans le cadre de la célébration des 25 ans de l'agenda FPS. Pendant deux journées intenses, des femmes leaders venues de plusieurs pays africains ont partagé leurs expériences, leurs défis et leurs perspectives pour les prochaines décennies.





*Présidente de la FAFECA pendant son intervention*

La Présidente de la FAFECA a pris la parole pour porter la voix des femmes centrafricaines, exposant les réalités vécues au quotidien dans un pays marqué par des conflits récurrents. Elle a mis en lumière la résilience remarquable des femmes, qu'elles soient en milieu rural ou urbain, et les initiatives locales qu'elles mènent pour bâtir la paix, restaurer la dignité et promouvoir la sécurité.

Ce cadre d'échange, empreint de solidarité et de réflexion stratégique, a renforcé la conviction que les femmes africaines doivent jouer un rôle central dans la construction de sociétés justes, sûres et inclusives.

La FAFECA exprime sa gratitude à la Friedrich Ebert Stiftung pour cette opportunité d'expression, de connexion et de collaboration, qui contribue à faire entendre et reconnaître la voix des femmes centrafricaines à l'échelle régionale.



*Photo de Famille*

## ❖ FAFECA au lancement du projet de la Miss Centrafrique

La Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a été honorée de participer au lancement officiel du projet porté par la Miss Centrafrique 2025, Mademoiselle Emmanuella NGAIGANAZOUI. L'événement s'est tenu au Conseil Économique et Social, en présence d'un public majoritairement jeune et féminin, composé notamment d'aspirantes entrepreneures venues s'inspirer et s'engager.

Représentée par Madame Prudence KETTE, la FAFECA a contribué à cette rencontre à travers une intervention stratégique intitulée « **Le fondement de l'entrepreneuriat** ».

Dans un discours à la fois clairvoyant et motivant, Madame KETTE a su capter l'attention de l'auditoire en replaçant l'entrepreneuriat dans une perspective plus large que celle de la rentabilité économique. Elle l'a défini comme un véritable état d'esprit, un outil d'émancipation, d'autonomisation et de transformation sociale, en particulier pour les femmes et les jeunes filles.



*Mme Prudence KETTE pendant son intervention*

Elle a également insisté sur l'importance d'inculquer des valeurs clés telles que le leadership, la résilience, l'initiative personnelle et la confiance en soi – des piliers indispensables pour construire un entrepreneuriat durable et porteur de changement.

Cette rencontre a permis de valoriser la portée citoyenne du projet de la Miss Centrafrique, qui se présente désormais comme un cadre novateur d'éveil, de formation et d'accompagnement pour les jeunes filles.

La FAFECA salue cette initiative prometteuse et réaffirme son engagement à soutenir toutes les actions visant à renforcer le rôle des femmes dans le développement socio-économique de la République Centrafricaine.



*Quelques femmes de la FAFECA représentées*

### ❖ FAFECA s'approprie le Plan National de Développement (PND)

La Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a organisé, le vendredi 13 Juin 2025 à son siège à Bangui, un atelier d'information consacré au **Plan National de Développement (PND) 2024-2028**. Cette session, qui a réuni une dizaine d'associations membres, visait à sensibiliser les femmes entrepreneures à l'importance stratégique du PND dans le processus de relèvement et de développement socio-économique de la République Centrafricaine.

Remplaçant le Programme de Relèvement et de Consolidation de la Paix (RCPCA), le PND constitue désormais le cadre national de référence pour la planification du développement. Il est piloté par le *Ministère de l'Économie, du Plan et de la Coopération Internationale (MEPCI)* et s'inscrit comme un outil structurant pour une croissance durable et inclusive.

L'atelier, organisé avec l'appui technique du MEPCI, a permis aux participantes de mieux comprendre les axes prioritaires du plan et les opportunités qu'il offre. Mme Tatiana BIGUENE, cadre au MEPCI, a encouragé les femmes à formuler des projets alignés sur le PND afin de renforcer l'impact de leurs actions entrepreneuriales.

Les participantes ont salué cette initiative, qui leur permet désormais de mieux structurer leurs projets dans un cadre cohérent et porteur. Par cette démarche, la FAFECA confirme sa volonté de soutenir l'entrepreneuriat féminin comme levier essentiel du développement économique et de la résilience nationale.

❖ **Mission de la Présidente de la FAFECA à SOSSO-NAKOMBO:  
Un engagement fort pour l'autonomisation des femmes**

Dans le cadre de sa mission de promotion de l'entrepreneuriat féminin sur l'ensemble du territoire centrafricain, Madame Portia, Présidente de la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA), s'est rendue récemment à SOSSO-NAKOMBO. Cette visite de terrain a permis d'engager un dialogue direct et constructif avec les femmes de la localité autour des réalités de l'entrepreneuriat rural, des défis quotidiens qu'elles rencontrent, mais également des opportunités à saisir pour améliorer leurs conditions de vie.

Grâce au soutien actif de Monsieur le Maire Estach Albert NAKOMBO, cette rencontre a pu se tenir dans un climat d'écoute, de respect et de solidarité. L'appui du Maire illustre l'importance d'un partenariat étroit entre les collectivités locales et les organisations de la société civile pour faire avancer la cause des femmes.



*A gauche, La Présidente de la FAFECA pendant son intervention*

Au cours des échanges, Madame Portia a encouragé les participantes à croire en leur potentiel et à développer des initiatives économiques porteuses, tout en mettant l'accent sur la formation, la structuration des activités et l'accès aux financements. Elle a rappelé que l'entrepreneuriat féminin constitue un levier essentiel de développement local, de cohésion sociale et de résilience économique.

Cette mission s'inscrit pleinement dans la vision stratégique de la FAFECA, qui œuvre à renforcer le leadership féminin à tous les niveaux, à valoriser les compétences des femmes et à promouvoir leur pleine participation à la vie économique du pays.





#### *L'assistance*

La visite à Sosso-Nakombo marque une étape importante dans l'engagement de la FAFECA à être au plus près des réalités locales, afin de bâtir avec les femmes elles-mêmes des solutions durables et adaptées à leurs aspirations.

### **❖ Restitution du SANEF 2025 aux femmes entrepreneures de la Nana-Mambéré**

Suite à la tenue de la 2e édition du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF), organisée par la FAFECA du 10 au 17 mars 2025 à l'Assemblée nationale à Bangui, les femmes entrepreneures de la Nana-Mambéré ont pris une initiative remarquable. Deux mois après cet événement d'envergure, une session de restitution a été organisée au profit des femmes des localités de Baoro, Bouar et Baboa qui n'avaient pas pu participer au salon.

Cette rencontre, soutenue par Monsieur Botin NGANABEYAM, partenaire local de la FAFECA, s'est tenue en présence des autorités administratives et locales. Elle a permis aux participantes du SANEF de transmettre à leurs consœurs les enseignements clés tirés du salon : recommandations stratégiques, bonnes pratiques entrepreneuriales, témoignages inspirants, mais aussi opportunités de financement et d'accompagnement identifiées à Bangui.



***Bureau local de la FAFECA & Mr le maire de la ville de Bouar***



### *L'assistance*

Au-delà du simple partage d'informations, cette restitution a créé un véritable espace de dialogue et de mobilisation autour de l'entrepreneuriat féminin. Elle a été accueillie avec enthousiasme par les femmes qui n'avaient pas pu se rendre à Bangui, leur offrant ainsi une chance concrète de bénéficier des retombées de cette initiative nationale.

Cette action témoigne de la vitalité du réseau des femmes entrepreneures de la FAFECA, mais aussi de l'esprit de solidarité qui l'anime. Elle contribue à renforcer la dynamique entrepreneuriale dans la région de la Nana-Mambéré, en veillant à ne laisser aucune femme de côté, y compris dans les zones reculées.

À travers ses représentantes locales, la FAFECA démontre son engagement à faire vivre le leadership féminin sur l'ensemble du territoire, en favorisant l'inclusion, la transmission de savoirs et le développement local par les femmes et pour les femmes.

## **❖ FAFECA à la Conférence Annuelle des Femmes Leaders 2025 du Réseau AWLN**

Le 9 mai 2025, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a pris une part active à la Conférence Annuelle des Femmes Leaders, organisée à Abidjan en côte d'Ivoire par le Réseau Africain des Femmes Leaders (AWLN). Cet événement de haut niveau, dédié au renforcement du leadership féminin en Afrique, a rassemblé des femmes influentes issues de divers horizons autour des thématiques clés telles que la négociation stratégique, la mobilisation sociale, le leadership transformationnel et la diplomatie préventive.



Mme Herlyne YAKITE, repr. de la FAFECA

La FAFECA y était représentée par Mme Herlyne YAKITE, responsable du secteur Numérique et Startups. À travers sa participation, elle a porté fièrement la voix des femmes entrepreneures de Centrafrique, en mettant en avant les efforts déployés par la FAFECA pour promouvoir l'innovation numérique et l'autonomisation économique des femmes sur le continent.

Cette conférence a constitué une plateforme d'échange, de réseautage et de renforcement de capacités, visant à outiller davantage les femmes leaders pour leur permettre d'occuper pleinement leur place dans la transformation socio-économique de leurs pays. La participation de la FAFECA à cette initiative démontre sa volonté de s'inscrire dans une dynamique continentale de collaboration et de montée en compétences des femmes africaines.

La Fédération adresse ses sincères remerciements à ONU Femmes Centrafrique, dont l'appui a permis de faciliter la participation de la délégation centrafricaine à cette rencontre stratégique.

Convaincue que l'avenir du continent passe par des femmes engagées et audacieuses, la FAFECA poursuivra ses efforts pour que l'entrepreneuriat féminin et l'innovation deviennent de véritables leviers de développement inclusif en Afrique.

#### ❖ IECD-FAFECA : élaboration de la feuille de route 2025-2030

Le jeudi 15 mai 2025, *l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD)*, partenaire technique de la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA), a organisé un atelier stratégique dans la salle de conférence de l'hôtel JM Résidence à Bangui. Cette rencontre visait à **définir la feuille de route de la FAFECA pour la période 2025-2030**, dans une dynamique de développement et de structuration renforcée de la fédération.

Conduit par le Directeur Pays de l'IECD, l'atelier a rassemblé les responsables sectoriels de la FAFECA autour d'échanges approfondis portant sur les priorités stratégiques à adopter. Les participants ont partagé leurs visions et proposé des approches innovantes pour accroître l'autonomie des femmes entrepreneures centrafricaines et maximiser l'impact socio-économique de la fédération.

Ce processus s'inscrit dans le cadre du partenariat signé en février 2025 entre la FAFECA et l'IECD, soutenu par l'Agence Française de Développement (AFD) et l'Union Européenne. Ce partenariat vise à renforcer les capacités institutionnelles de la fédération et à favoriser un environnement propice à l'épanouissement des initiatives féminines.



*Séance tenante*

À l'issue de cette session collaborative, une feuille de route stratégique claire et détaillée a été élaborée. Ce document constitue désormais un référentiel clé pour orienter les actions et les projets de la FAFECA au cours des cinq prochaines années. Il servira à optimiser les interventions de la fédération en faveur des femmes entrepreneures, en mettant l'accent sur la durabilité, l'innovation et l'inclusion.

Cette avancée majeure marque un pas important vers une autonomisation forte, durable et structurante des femmes entrepreneures en République Centrafricaine, renforçant ainsi leur rôle dans le développement économique national.



*Photo de Famille*



## ❖ FAFECA célèbre la fête des Mères à la maison d'arrêt de Bimbo

À l'occasion de la fête des Mères, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures Centrafricaines (FAFECA) a porté un message de solidarité et d'espoir aux femmes incarcérées à la maison d'arrêt des femmes de Bimbo. Cette visite, empreinte de compassion et d'écoute, a offert un moment de réconfort à des femmes souvent marginalisées et oubliées par la société.

Au cours de cette rencontre, un repas fraternel a été partagé, accompagné d'échanges chaleureux qui ont permis aux détenues d'exprimer leur joie et leur reconnaissance. Elles ont souligné à quel point ces gestes contribuent à restaurer leur dignité et à renforcer leur confiance en elles-mêmes malgré les difficultés de leur situation. Ce temps d'échange a ravivé l'espoir et la foi en leur capacité de se reconstruire et de réintégrer pleinement la société.

Les femmes détenues ont également présenté avec fierté les activités artisanales qu'elles pratiquent au sein de la prison : couture, confection de colliers et autres créations manuelles. Ces activités, au-delà d'être un moyen d'expression, participent activement à leur réinsertion sociale et à leur autonomisation.

La régisseuse de la maison d'arrêt a salué cette initiative, rappelant l'importance d'une société inclusive qui ne laisse personne de côté, même derrière les murs d'une prison.

La FAFECA, en partenariat avec le Ministère de la Justice, de la Promotion des Droits Humains et de la Bonne Gouvernance, confirme son engagement à accompagner les femmes dans toutes les étapes de leur vie, y compris les plus éprouvantes. Cette démarche illustre la conviction profonde que chaque femme mérite d'être écoutée, soutenue et valorisée, quel que soit son parcours.

Ainsi, la fête des Mères a été pour la FAFECA une occasion précieuse de renforcer les liens de solidarité et d'humanité au cœur de la communauté féminine centrafricaine.

## ❖ La FAFECA aux Rencontres Africa 2025 à Lyon : un engagement concret pour le développement de la Centrafrique

La Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a activement participé aux Rencontres Africa 2025, un événement majeur réunissant des acteurs économiques engagés pour la croissance durable du continent africain.

Lors de ce grand rendez-vous à Lyon, la FAFECA a eu l'honneur d'accompagner deux membres du gouvernement centrafricain : **Monsieur Hyppolite NGATE ROBARD**, Ministre des Petites et Moyennes Entreprises et de la Promotion du Secteur Privé, ainsi que **Madame**

**Annie Michelle MOUANGA**, Ministre du Travail, de l'Emploi, de la Protection Sociale et de la Formation Professionnelle.



**La Délégation Centrafricaine**

La participation de la FAFECA s'inscrit dans une volonté claire de dépasser la simple rhétorique pour impulser des actions concrètes. Aux côtés de partenaires tels que l'Ambassade de France, Bangui Hub, SMCAF, Invest in Bangui, SIAD Centrafrique et Agrivision, la fédération œuvre à valoriser les initiatives locales déjà porteuses de résultats tangibles sur le terrain.

Au cours de ces deux jours d'échanges, la FAFECA a eu des discussions enrichissantes avec plusieurs personnalités, notamment **Monsieur Laurent WAUQUIEZ**, Président de l'AIRF et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, impressionné par le dynamisme des femmes entrepreneures centrafricaines, ainsi que **Madame Louise MUSHIKIWABO**, Secrétaire Générale de l'OIF. Ces rencontres ont permis d'initier de futurs partenariats avec des entreprises françaises, ouvrant la voie à des collaborations prometteuses.

Les objectifs de la FAFECA sont ambitieux : *soutenir l'industrialisation d'activités économiques autonomes, renforcer les secteurs agricoles et de l'élevage, et bâtir des ponts concrets avec des initiatives internationales pour faire progresser la Centrafrique.*

La FAFECA repart de Lyon motivée, riche de nouveaux contacts et projets, avec la conviction affirmée que la Centrafrique a toute sa place dans les échanges économiques internationaux. Il est désormais temps d'agir, de structurer nos efforts et de construire ensemble un développement réel, inclusif et durable.

## ❖ 35<sup>e</sup> Journée de l'Enfant Africain : la FAFECA engagée aux côtés des jeunes générations

La Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a pris part à la Marche Continentale des Enfants, organisée à Bangui en partenariat avec le Ministère de la Promotion du Genre, de la Protection de la Femme, de la Famille et de l'Enfant.

Placée sous le thème « **Éduquer, Protéger, Investir : Budgétiser pour chaque enfant** », cette mobilisation a réaffirmé l'engagement collectif en faveur de l'éducation, de la protection et de l'avenir des enfants africains.

Aux côtés de nombreux partenaires et jeunes leaders, la FAFECA a contribué à cette forte dynamique, qui témoigne de la volonté partagée de bâtir un avenir meilleur pour les générations à venir.



*Photo de Famille*

Cette marche est également une occasion solennelle d'honorer la mémoire des enfants de Soweto qui, en 1976, ont courageusement revendiqué leur droit fondamental à l'éducation. Leur combat historique reste un phare inspirant qui guide encore aujourd'hui nos responsabilités envers chaque enfant africain.

À travers cette participation, la FAFECA réitère son engagement à investir dans le bien-être et l'épanouissement des enfants, convaincue que c'est en protégeant et en éduquant chaque jeune que l'Afrique peut construire un futur plus juste, inclusif et prospère.

## ❖ Rencontre stratégique entre la FAFECA et le projet RELIEF

Dans le cadre de son engagement à consolider ses partenariats techniques et à amplifier son impact, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a organisé une réunion stratégique avec le projet RELIEF (Renforcer l'Insertion par l'Emploi et l'Entrepreneuriat des Femmes). Cette rencontre a permis de jeter les bases d'une collaboration solide et durable, orientée vers la promotion et le soutien de l'entrepreneuriat féminin dans l'ensemble du pays.

Au cœur des échanges figuraient les axes prioritaires définis par les points focaux sectoriels de la FAFECA, qui représentent les différents domaines d'activité portés par la fédération. Ensemble, les deux parties ont convenu de développer des initiatives ciblées visant à favoriser l'insertion professionnelle des femmes, renforcer leurs compétences techniques et entrepreneuriales, ainsi que soutenir la création et la pérennisation de leurs activités économiques.

Cette synergie entre la FAFECA et le projet RELIEF constitue une étape majeure dans la dynamique d'autonomisation économique des femmes en République Centrafricaine. Elle traduit une volonté commune d'agir de manière coordonnée et efficace pour répondre aux besoins spécifiques des femmes entrepreneures, notamment dans des secteurs clés porteurs de croissance et d'emploi.

Le partenariat prévoit également la mise en place de programmes de formation adaptés, de mécanismes d'accompagnement renforcés et d'actions de sensibilisation destinées à créer un environnement favorable au développement entrepreneurial féminin. L'objectif est d'atteindre une échelle significative pour que ces efforts se traduisent par des résultats concrets et durables.

#### ❖ FAFECA renforce les capacités des femmes autour de la Résolution 1325

La Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA), en partenariat avec le **Ministère de la Promotion du Genre et ONU Femmes**, a organisé deux ateliers majeurs en juin 2025, consacrés à la consolidation de la paix et à la promotion des droits des femmes en période de conflit.

Le premier atelier, tenu le vendredi 20 juin 2025 au siège de la FAFECA à Bangui, portait sur le thème "Femmes, Paix et Sécurité". L'objectif était de renforcer les capacités des femmes entrepreneures face aux violences conjugales croissantes, tout en soulignant leur rôle essentiel dans la construction d'une paix durable en République Centrafricaine.



*Mr KOUAGOU, Officier Genre à ONUFEMMES pendant son intervention*

Le second atelier, organisé en partenariat avec ONU Femmes, était dédié à la Résolution 1325 du Conseil de Sécurité des Nations Unies. Adoptée en octobre 2000, cette résolution historique consacre la place des femmes dans les processus de paix et de sécurité. Les échanges ont été structurés autour de ses quatre piliers fondamentaux :

- Participation des femmes aux prises de décisions en matière de paix ;



- Protection contre les violences basées sur le genre ;
- Prévention des conflits avec une approche sensible au genre ;
- Relèvement et réintégration des femmes dans les dynamiques post-conflit.

Les deux formations ont abordé des modules pratiques et juridiques, incluant :

- Le cadre légal national et international de protection des femmes,
- Les mécanismes de lutte contre les violences sexuelles,
- Et les leviers d'action pour une application locale de la Résolution 1325.



**Mr Victorien WAMAMAKA, Directeur de la Promotion du Genre**

Monsieur Max Victorien WAMAMAKA, représentant du Ministère du Genre, a salué ces initiatives, soulignant l'importance de renforcer la voix des femmes dans les processus communautaires de paix.

À travers ces ateliers, la FAFECA confirme son engagement fort à outiller les femmes centrafricaines afin qu'elles deviennent des actrices de paix, de justice et de reconstruction sociale.



**Photo de Famille**

## La FAFECA s'engage aux côtés de Miss Centrafrique 2025 à Boali

Le 21 Juin 2025, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a pris une part active à la deuxième étape des conférences régionales sur l'entrepreneuriat féminin, initiées par Mademoiselle **Emmanuella NGAIGANAZOUI**, Miss Centrafrique 2025. Cette session s'est tenue dans la ville de Boali, avec pour objectif de stimuler l'esprit entrepreneurial et le leadership chez les jeunes filles vivant en dehors de la capitale.

Invitée par le Comité Miss Centrafrique, la FAFECA a vu dans cette initiative une occasion précieuse de porter son message d'autonomisation économique à une jeunesse encore trop souvent éloignée des circuits classiques de formation et d'accompagnement.



*La Présidente de la FAFECA pendant son intervention*

Prenant la parole au nom de la fédération, **Madame Portia Deya-Abazene, Présidente de la FAFECA**, a délivré un message fort et inspirant aux participantes. Elle les a encouragées à croire en leur potentiel, à ne jamais sous-estimer leurs rêves, et à oser entreprendre malgré les obstacles. Elle a rappelé que l'entrepreneuriat est un levier d'émancipation accessible à toutes, indépendamment de leur origine sociale, niveau d'études ou lieu de résidence. L'engagement, la persévérance et la formation restent, selon elle, les clés d'une réussite durable.

Les échanges ont permis de sensibiliser les jeunes participantes aux valeurs de responsabilité, d'innovation et de leadership féminin, piliers essentiels pour bâtir une société plus équitable et inclusive.

À travers cette action, la FAFECA réaffirme son engagement continu à soutenir la jeunesse féminine centrafricaine, en particulier celles des zones rurales ou semi-urbaines, souvent moins touchées par les initiatives de développement. Elle se positionne comme un acteur de terrain,

à l'écoute des besoins réels des femmes et des jeunes filles, et disposé à les accompagner dans leur chemin vers l'autonomie.



*Photo de Famille*

#### ❖ FAFECA & IECD : Formation sur la Transformation Agroalimentaire

Du 23 juin au 04 juillet 2025, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA), en partenariat avec l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD) Centrafrique, a organisé une formation intensive en transformation agroalimentaire à Bangui, à destination de 20 femmes entrepreneures locales.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la promotion de l'emploi féminin et de l'autonomisation économique des femmes, et bénéficie du soutien financier de l'Agence Française de Développement (AFD) et de l'Union européenne. Elle illustre parfaitement la volonté commune de la FAFECA et de l'IECD de fournir des outils concrets aux femmes entrepreneures pour leur permettre de mieux structurer et développer leurs activités.



*Photo de Famille*

La cérémonie de lancement s'est tenue en présence de **Monsieur Patrice NOA**, Directeur Pays de l'IECD Centrafrique, et de **Madame Portia DEYA-ABAZENE**, Présidente de la FAFECA,



qui ont tous deux salué l'importance de cette formation comme levier d'autonomie et de professionnalisation des actrices du secteur agroalimentaire.

Pendant dix jours ouvrables, les participantes ont bénéficié d'un programme riche et pratique, animé par Monsieur Kakoubanga Rogon Wilfried, expert en agroalimentaire au CFTP KAMBA.

Les modules abordés couvraient :

- Le renforcement des compétences techniques en transformation de produits locaux ;
- Les bonnes pratiques d'hygiène, de qualité et de sécurité alimentaire ;
- Les notions de marketing, d'étiquetage et de stratégie de commercialisation.

L'approche pédagogique, axée sur la mise en pratique directe, a permis aux participantes de manipuler, produire, tester et apprendre dans un cadre favorable à l'expérimentation et au perfectionnement.

Cette initiative marque une étape importante dans le renforcement de la filière agroalimentaire locale, tout en mettant en valeur le potentiel entrepreneurial des femmes centrafricaines.

La FAFECA et l'IECD ont réaffirmé ainsi leur engagement à soutenir les femmes à chaque étape de leur parcours professionnel, dans une logique de durabilité, de valorisation des savoir-faire locaux et d'impact socio-économique tangible.

### **La FAFECA élève la voix contre les violences faites aux femmes : Audience avec le Premier Ministre**

Le 25 juin 2025, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA), en sa qualité de porte-voix des femmes engagées pour la justice et l'égalité, a été reçue en audience par le Premier Ministre, Chef du Gouvernement, **Son Excellence Félix MOLOUA**. Cette rencontre s'est tenue dans le cadre des préparatifs de la grande marche citoyenne contre les violences faites aux femmes, prévue initialement le 27 juin 2025.

La délégation, conduite par la Présidente de la FAFECA, **Madame Portia DEYA ABAZENE**, et composée notamment de représentantes du comité d'organisation, a présenté au Premier Ministre les enjeux de cette mobilisation nationale. L'objectif principal de cette marche est de dénoncer la recrudescence des violences conjugales et des violences basées sur le genre, tout en appelant à une mobilisation collective pour la protection des droits des femmes et des filles.



Le Premier Ministre, très attentif à cette cause, a salué cette initiative citoyenne portée par des femmes leaders engagées. Il a réaffirmé la volonté du Gouvernement centrafricain d'accompagner toutes les actions visant à prévenir et éradiquer les violences faites aux femmes, et à promouvoir leur pleine participation à la vie sociale, économique et politique du pays.



***S.E. Mr le Premier Ministre & La Présidente de la FAFECA***

Toutefois, en raison d'impératifs liés à l'agenda des hautes autorités de la République, il a été décidé, d'un commun accord, de reporter la date initiale de la marche. Celle-ci est désormais prévue pour le mardi 11 juillet 2025, à 07h00, au départ du Rond-point du 4<sup>ème</sup> arrondissement.

Par ailleurs, la coordonnatrice de la Fondation Synthia BOUVIER-GARZON, également membre de la délégation, a attiré l'attention du Chef du Gouvernement sur la situation critique des femmes survivantes de violences sexuelles. Elle a lancé un appel pour un appui renforcé de l'État aux structures qui assurent la prise en charge des victimes, tant sur les plans psychologique, juridique que social.



*Photo de famille de la délégation de la FAFECA*

La FAFECA renouvelle son appel à une mobilisation citoyenne massive, et invite toutes les femmes, les hommes, les jeunes et les organisations de la société civile à se joindre à cette marche pour construire ensemble une Centrafrique où les droits des femmes sont respectés et protégés.

## ❖ Marche Nationale contre les Violences faites aux Femmes

Dans la matinée du Vendredi 11 Juillet 2025, malgré une météo peu clémente, un mouvement d'une rare intensité humaine et symbolique a traversé les rues de la capitale. À l'initiative de la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA), des centaines de femmes venues des quatre coins du pays ont répondu à l'appel d'une cause qui ne connaît ni frontières ni conditions climatiques : **la lutte contre les violences faites aux femmes.**

Sous une pluie battante, les pieds enfoncés dans la boue, les vêtements trempés, les femmes ont marché. Non pas en silence, mais avec une conviction forte, partagée, ancrée dans le cœur de chacune, **les violences basées sur le genre ne seront plus tolérées.**

La marche, initialement prévue le 27 juin mais reportée au 11 juillet suite à une audience officielle avec le Premier Ministre Félix MOLOUA, a pris tout son sens en ce jour gris où l'eau du ciel a semblé laver symboliquement les douleurs et les injustices subies par tant de femmes. Ce report, validé en concertation avec les plus hautes autorités, n'a en rien entamé la

détermination des organisatrices ni celle des participantes. Au contraire, la pluie a renforcé l'élan de solidarité et d'engagement.

Le slogan du jour aurait pu être : « La pluie est tombée, mais elles ne se sont pas arrêtées. » En effet, rien, ni le froid, ni les flaques, ni la fatigue n'a freiné cette marée humaine de femmes debout, courageuses, engagées.

Elles ont marché pour elles-mêmes, pour leurs filles, leurs sœurs, leurs mères, mais aussi pour toutes celles dont la voix a été étouffée par la peur, la honte ou l'impunité. Chacune de leurs foulées était un acte de résistance, un cri muet mais puissant, une revendication pacifique pour une Centrafrique où chaque femme pourra vivre libre, digne et respectée.

Tout au long du parcours, les pancartes portaient des messages clairs et percutants :

**« Non aux violences conjugales », « Le silence tue », « Une femme battue, une société blessée », « Justice pour les survivantes », « Stop à l'impunité »...** Ces slogans, portés haut sous la pluie, ont résonné dans les rues comme autant de plaidoiries vivantes en faveur des droits humains fondamentaux.

La marche a été précédée de semaines de préparation menées par la FAFECA en collaboration avec diverses organisations de la société civile, dont la Fondation Synthia BOUVIER-GARZON, engagée dans la prise en charge des survivantes de violences sexuelles. Cette dernière, représentée lors de l'audience avec le Premier Ministre, a d'ailleurs plaidé avec force pour un renforcement du soutien institutionnel aux structures qui œuvrent dans l'accompagnement psychologique, social et juridique des victimes.

À travers cette mobilisation, la FAFECA a démontré une fois de plus sa capacité à fédérer au-delà des clivages, à mobiliser les énergies féminines du pays autour d'un enjeu majeur : la fin des violences sexistes et sexuelles.

Ce qui a marqué les esprits, ce fut aussi la diversité des participantes. Issues de quartiers populaires, d'associations rurales, de coopératives agricoles, de groupements de femmes entrepreneures ou d'organisations de défense des droits humains, ces femmes ont montré une unité dans la douleur, mais surtout une unité dans l'espoir.

Jeunes étudiantes, mères de famille, commerçantes, fonctionnaires, artistes, militantes, survivantes de violences... toutes ont convergé vers le Rond-Point du 4<sup>ème</sup> arrondissement, point de départ de la marche, avant de suivre un itinéraire symbolique à travers la ville, encadré par des bénévoles et soutenu par quelques sympathisants hommes venus marcher en solidarité.

Les participantes ont également observé des temps de recueillement, en hommage aux victimes de féminicides ou de viols, parfois restées anonymes, dont la mémoire a été honorée à travers des instants de silence et des lectures de témoignages poignants.

Par cette marche, les femmes ont affirmé que le temps du silence est révolu. Trop longtemps, la peur, la stigmatisation ou la honte ont empêché les survivantes de parler. Aujourd'hui, elles savent qu'elles ne sont plus seules. Chaque pas effectué était une déclaration d'existence, de résistance et de dignité.

Cette mobilisation était aussi un appel solennel aux autorités publiques : les lois existent, mais leur application reste timide. L'impunité, dans bien des cas, continue d'encourager les bourreaux et de condamner les victimes à l'oubli. La FAFECA demande avec insistance des mesures concrètes : protection des victimes, poursuite judiciaire effective, accès à la justice, campagnes de sensibilisation continues, formation des forces de l'ordre et des magistrats, création de centres d'accueil d'urgence...

Le soutien du Premier Ministre, exprimé lors de l'audience avec la délégation du comité d'organisation, est venu légitimer cette mobilisation citoyenne. En saluant l'initiative et en s'engageant à accompagner les efforts de lutte contre les violences, le Chef du Gouvernement a reconnu l'importance de cette lutte dans la construction d'une République Centrafricaine plus juste, plus équitable et plus humaine.

Cette marche n'était pas un point final, mais bien un point de départ vers une mobilisation permanente. Il ne s'agissait pas d'un événement ponctuel, mais d'un engagement collectif à long terme. Un engagement à briser les chaînes de la violence, à construire une société où chaque femme peut vivre sans peur, sans humiliation, sans souffrance.

Dans les jours à venir, la FAFECA s'engage à capitaliser sur cette dynamique :

- En organisant des ateliers de sensibilisation dans les quartiers et les provinces ;
- En renforçant les partenariats avec les institutions et ONG de défense des droits humains ;
- En poursuivant le plaidoyer pour une justice accessible et équitable pour les femmes victimes.

Ce jour 11 juillet 2025 restera gravé comme un jour de courage collectif et d'affirmation citoyenne. Sous la pluie, ces femmes ont marché non pour se plaindre, mais pour se faire entendre. Non pour fuir, mais pour faire face. Elles ont marché pour toutes celles qui ne peuvent plus le faire. Et ce faisant, elles ont écrit une page d'histoire, une histoire de dignité, de lutte et d'espoir.

**La FAFECA engagée au cœur du Forum régional sur le déplacement forcé à Bangui  
Une voix forte pour l'inclusion économique des femmes déplacées**

Du 1er au 2 juillet 2025, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a activement participé au Forum régional de haut niveau sur le déplacement forcé et l'implication du secteur privé, tenu à Bangui sous le haut patronage du **Président de la République, Son Excellence Faustin Archange TOUADÉRA**. Placé sous le



thème porteur « **Ga Na Bêkou – Redonner espoir** », ce forum visait à mettre en lumière le rôle stratégique que peut jouer le secteur privé dans la création de solutions économiques durables pour les personnes déplacées internes (PDI).

Durant deux jours d'échanges, d'analyses et de propositions concrètes, la FAFECA s'est pleinement investie pour faire entendre la voix des femmes entrepreneures impactées par les conflits et les déplacements. En tant qu'acteur clé du tissu économique féminin, la fédération a rappelé l'urgence de renforcer les capacités des femmes déplacées, en leur offrant des opportunités concrètes d'insertion professionnelle et de création d'activités génératrices de revenus.

À travers son intervention, la FAFECA a mis en avant les leviers d'action qu'elle mobilise quotidiennement pour accompagner ces femmes dans leur processus de résilience :

- Des formations professionnelles adaptées, visant à doter les bénéficiaires de compétences utiles et immédiatement exploitables ;
- Un accompagnement technique sur mesure, incluant le mentorat, le conseil et le suivi ;
- Un soutien ciblé à l'entrepreneuriat féminin, pour favoriser l'émergence d'initiatives locales viables, même en contexte de crise.

Cette participation s'inscrit dans la mission fondamentale de la FAFECA : *bâtir une économie inclusive et solidaire où aucune femme n'est laissée pour compte, même dans les contextes les plus fragiles*. L'organisation réaffirme ainsi son engagement à œuvrer aux côtés des autorités, des partenaires techniques et des autres acteurs du secteur privé pour concevoir des solutions ancrées dans les réalités locales et centrées sur l'autonomisation économique des femmes déplacées.

### **FAFECA se mobilise pour les femmes détenues à la prison de Bimbo**

À l'approche de la Journée internationale Nelson Mandela, célébrée chaque année le 18 juillet, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a choisi de porter un message fort d'espoir et de solidarité en se rendant à la Maison d'arrêt de Bimbo, où elle a rencontré les femmes incarcérées. Cette initiative s'inscrit pleinement dans l'esprit de la commémoration mondiale de Mandela, dont le thème en 2025 résonne particulièrement avec les réalités locales : « C'est encore entre nos mains de lutter contre la pauvreté et l'inéquité »

La FAFECA, reconnue pour son engagement en faveur de l'autonomisation économique et sociale des femmes, a ainsi choisi de poser un geste concret de solidarité en offrant un moment de partage, d'écoute et de réconfort à ces 38 femmes privées de liberté, souvent marginalisées et oubliées par la société. Plus qu'une simple visite, cette rencontre a pris la forme d'une séance de causerie-échange interactive, axée sur des thématiques essentielles telles que le

développement personnel, la résilience face à la détention, et la réinsertion par l'entrepreneuriat.

Durant cette session riche en émotions, les participantes ont été encouragées à envisager leur avenir avec un regard nouveau, malgré les difficultés liées à leur situation carcérale. L'atelier, animé par des membres engagés de la FAFECA, a mis un accent particulier sur l'estime de soi, un élément clé pour reconstruire sa confiance, ainsi que sur l'élaboration de projets de vie concrets. Les femmes ont pu découvrir des opportunités dans des secteurs porteurs et accessibles, notamment l'agriculture et l'élevage, qui offrent des perspectives d'autonomie financière et d'intégration durable dans leurs communautés à leur sortie.

Cette action symbolique est également un hommage vibrant à la mémoire de Nelson Mandela, figure emblématique de courage, de pardon et de transformation. Mandela, qui a passé 27 années en prison avant de devenir le premier président noir d'Afrique du Sud, est une source d'inspiration universelle. Il a démontré comment l'épreuve de l'emprisonnement peut être transcendée en une force motrice pour un engagement profond en faveur de la justice, de la paix et de la réconciliation.



*Quelques images de l'activité*

Par cette initiative, la FAFECA ne se limite pas à une visite caritative, mais inscrit son action dans une perspective de lutte durable contre les inégalités sociales et économiques qui frappent particulièrement les femmes vulnérables. En donnant des outils concrets pour la réinsertion et l'autonomisation, la Fédération œuvre à ce que ces femmes privées de liberté puissent reprendre le contrôle de leur destin et s'insérer positivement dans la vie active après leur sortie.

Il est important de rappeler que la Journée internationale Nelson Mandela a été instituée en 2009 par l'Organisation des Nations Unies. Elle invite chaque citoyen à consacrer au moins 67 minutes de son temps à des actions altruistes, en hommage aux 67 années d'engagement de Nelson Mandela pour la paix, la justice, les droits humains et la lutte contre l'oppression.

La démarche de la FAFECA, en pleine adéquation avec cet esprit, met en lumière le pouvoir de la solidarité collective et le rôle essentiel des femmes dans la transformation sociale. Elle rappelle que le combat pour l'égalité et la dignité humaine passe aussi par ceux qui sont souvent laissés pour compte, y compris derrière les barreaux.

## La FAFECA à la 17<sup>e</sup> édition du FOTRAC 2025

La Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a marqué de son empreinte la 17<sup>e</sup> édition de la Foire Transfrontalière Annuelle d'Afrique Centrale (FOTRAC), organisée le 23 juillet 2025 à la frontière tripartite entre le Gabon, le Cameroun et la Guinée Équatoriale.

À travers sa participation active, la FAFECA a porté haut la voix et les ambitions des femmes entrepreneures centrafricaines. Sa présence a permis de mettre en lumière le rôle moteur des femmes dans la dynamique de développement économique et d'intégration régionale.

La délégation centrafricaine, forte de plus de 50 entrepreneurs, était conduite par Madame Jeannick Assas-Mbilaut, Directrice Générale de la Promotion du Secteur Privé. Grâce au soutien institutionnel, notamment celui du Ministre NGATE, la participation centrafricaine a été rendue possible, avec une contribution particulièrement visible et appréciée de la FAFECA.



*Images de la Délégation centrafricaine au FOTRAC*

En valorisant les initiatives et le leadership féminin, la FAFECA a consolidé son positionnement comme un acteur incontournable de la promotion de l'entrepreneuriat en République Centrafricaine. Cette participation ouvre également de nouvelles perspectives de partenariats et de collaborations régionales au bénéfice des femmes entrepreneures du pays.

## Participation de la FAFECA au Forum sur la Féminité et la Masculinité Positives

La Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a pris une part active au Forum sur la Féminité et la Masculinité Positives, organisé par l'ONG *Women Act for Living Together (WALT)* en partenariat avec *Search For Common Ground (SFCG)*.

À travers la participation de Mme Lysa Saïda SAMBIA, représentante de la Présidente de la FAFECA, la FAFECA a mis en avant son engagement concret en faveur de la promotion de la masculinité positive dans l'entrepreneuriat. Son intervention a démontré que l'équilibre des genres et le leadership féminin constituent des leviers essentiels pour la transformation durable des communautés.



*Photo de Famille*

Le forum a rassemblé divers acteurs institutionnels, techniques et financiers, notamment la MINUSCA, des agences onusiennes, des autorités locales, ainsi que des experts en genre et en psychosociologie. La mobilisation des organisations de la société civile féministe a également renforcé la portée des échanges.

La contribution de la FAFECA a permis de valoriser les initiatives portées par les femmes entrepreneures centrafricaines et de réaffirmer son rôle central dans la promotion de la complémentarité des rôles féminins et masculins au service d'une société plus harmonieuse, inclusive et durable.

Par cette participation, la FAFECA confirme sa détermination à poursuivre les actions de sensibilisation et de plaidoyer en faveur de la masculinité et de la féminité positives, notamment dans le secteur entrepreneurial, en vue de renforcer la paix, l'égalité et le vivre-ensemble en République Centrafricaine.

### **Formation sur les droits humains et la protection des femmes organisée par la FAFECA**

Du **28 au 30 juillet 2025**, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a organisé dans ses locaux une formation intensive dédiée aux thématiques des droits humains et de la protection des femmes.

Cette session a porté sur les sujets suivants :

- Les droits de l'homme ;
- Les droits de la femme ;
- La lutte contre les violences faites aux femmes ;
- La Résolution 1325 du Conseil de Sécurité des Nations Unies ;
- Le Protocole de Maputo.

Pendant trois jours, la FAFECA a offert un cadre structuré et inclusif favorisant l'écoute, l'apprentissage et la réflexion collective. Grâce à une animation professionnelle et pédagogique, la formation a suscité une forte participation et un réel engagement des bénéficiaires.

À l'issue des travaux, les participantes ont acquis une meilleure compréhension des droits humains, en particulier des droits des femmes, ainsi que des outils pratiques pour agir comme



**actrices de changement dans leurs communautés.** La remise de certificats a marqué la clôture de la formation et symbolisé l'engagement des participantes à promouvoir et à diffuser les connaissances acquises.



*Photo de Famille*

La réussite de cette activité a été rendue possible grâce à la vision et au soutien constant de Madame la Présidente de la FAFECA, **Mme DEYA-ABAZENE Portia**, et à l'accompagnement technique de la **MINUSCA – Division des Droits de l'Homme, Section Genre, Protection de la Femme et Protection de l'Enfant**.

À travers cette initiative, la FAFECA confirme son rôle central dans le renforcement des capacités des femmes entrepreneurs et leaders, et réaffirme son engagement à promouvoir l'égalité des genres, la protection des droits fondamentaux et la lutte contre les violences faites aux femmes en République Centrafricaine.



*Quelques images de la séance*

### **Atelier d'autonomisation et de mobilisation des femmes rurales pour la vaccination – Projet "Zéro Dose, Zéro Barrière"**

Dans le cadre du projet "**Zéro Dose, Zéro Barrière**" soutenu par l'Alliance Gavi et mis en œuvre en partenariat avec **World Vision** et le **Ministère de la Santé**, la **FAFECA** a conduit, du 28 juillet au 1er août 2025 à Boda, un atelier consacré à l'autonomisation, la sensibilisation et la mobilisation des femmes rurales autour de la vaccination.

L'initiative, portée par la FAFECA, visait à renforcer l'engagement des femmes leaders communautaires dans la promotion de la santé et à lever les barrières socioculturelles freinant la vaccination.

L'atelier a regroupé des **femmes leaders communautaires**, des **agents de santé** ainsi que des **représentantes d'associations féminines**. Les discussions ont permis de mettre en lumière :

- l'importance de la vaccination pour la santé publique,
- le rôle déterminant des femmes dans la mobilisation communautaire,
- les obstacles socioculturels à surmonter pour améliorer la couverture vaccinale.

Les participantes ont bénéficié d'une formation pratique sur la **communication communautaire**, l'**identification des enfants non vaccinés** et la **mobilisation des ménages**. Un **plan d'action local** a été élaboré à l'issue des travaux pour appuyer les équipes de vaccination dans les actions de sensibilisation de proximité.

Par cette activité, la FAFECA a réaffirmé son rôle de catalyseur du **leadership féminin en santé communautaire**, et son engagement à promouvoir la participation active des femmes dans la réussite des campagnes de vaccination en République Centrafricaine.

### Atelier de renforcement en leadership – FAFECA & IECD

Les 5 et 6 août 2025, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a pris part à un **atelier de renforcement des capacités en leadership**, organisé dans le cadre du **Projet IPAJ** et mis en œuvre par l’Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD).

Conçu spécifiquement pour les responsables de la FAFECA, cet atelier a combiné **apports théoriques, exercices pratiques et jeux de rôles**, permettant aux participantes d’identifier leurs forces, leurs axes d’amélioration et les compétences clés nécessaires pour exercer un leadership efficace. Cette méthodologie interactive a favorisé une meilleure prise de conscience et un engagement renouvelé en faveur d’un leadership féminin adapté aux défis économiques et sociaux actuels.

Ce partenariat entre la FAFECA et l’IECD illustre une vision partagée : **renforcer le leadership féminin et promouvoir l’autonomisation des femmes entrepreneures en République Centrafricaine**.



*Photo de Famille*

La FAFECA exprime sa gratitude :

- à l'**Agence Française de Développement (AFD)** et à l'**Union Européenne** pour leur cofinancement ;
- à l'**IECD** pour son accompagnement technique et son soutien constant.

À travers cette initiative, la FAFECA confirme sa détermination à **outiller ses membres en leadership**, afin de renforcer leur rôle moteur dans le développement durable et l'émergence d'une économie nationale inclusive.

### Atelier de Sensibilisation et de Formation des Femmes Entrepreneures sur la ZLECAF

Le 14 août 2025, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a organisé, dans ses locaux, un **atelier de sensibilisation et de formation** à l'intention des femmes entrepreneures, membres ou non de la fédération, autour des enjeux et opportunités de la **Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF)**.

L'activité a rassemblé une quarantaine de participantes venues de Bangui et Boali, témoignant de l'intérêt croissant des femmes pour l'intégration économique régionale. Cet atelier avait pour objectif de renforcer leurs capacités afin qu'elles puissent mieux se positionner sur les marchés continentaux et internationaux.

Les échanges ont permis d'identifier les principaux défis rencontrés par les entrepreneures : difficultés d'accès aux financements, obstacles juridiques, déficit de formation, infrastructures limitées. Les discussions ont également mis en exergue les **réformes entreprises par le Gouvernement**, à travers le **Ministère du Commerce et de l'Industrie**, pour améliorer le climat des affaires et créer un environnement plus favorable aux entreprises féminines.

L'atelier a offert des outils pratiques sur des thématiques essentielles :

- normes de certification,
- packaging et labellisation,
- conformité aux standards internationaux de qualité.

Ces sessions ont été enrichies par les interventions de représentants du **Ministère du Commerce et de l'Industrie**, Messieurs **Cyriaque GUENEFIO** et **Germain DOLOMBAYE**. L'**Institut Pasteur de Bangui** à travers le **Dr Nicaise NDONIDE**, expert en certification et enseignant a également apporté une contribution technique notable, en soulignant l'importance du respect des normes sanitaires et de qualité pour la compétitivité des produits centrafricains.

En conclusion, la FAFECA a exhorté les femmes entrepreneures à se préparer activement pour tirer pleinement parti des opportunités offertes par la ZLECAF, en renforçant la qualité de leurs productions, en s'alignant sur les standards requis et en adaptant leurs produits aux exigences du marché continental et international.



À travers cette initiative, la FAFECA confirme son rôle de catalyseur du leadership économique féminin, et son engagement à accompagner les femmes entrepreneures dans leur intégration réussie dans la dynamique de la ZLECAF.

## PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE NATIONALE

### 1. Contexte général, données clés et justification

La République centrafricaine dispose d'un potentiel agricole, artisanal et créatif considérable. Pourtant, plus de **70 %** des produits consommés sur les marchés urbains proviennent de l'importation, entraînant une dépendance structurelle, une fragilisation de l'économie nationale et un affaiblissement de la compétitivité des producteurs locaux. Les femmes, qui représentent **près de 60 % de la main-d'œuvre des secteurs agroalimentaires et artisanaux**, sont directement touchées par ces difficultés, notamment en matière d'accès aux marchés, aux formations et aux mécanismes de certification.

Les chaînes de valeur locales restent confrontées à plusieurs défis :

- a) Faible visibilité des produits locaux ;
- b) Manque de normalisation et d'analyses de qualité ;
- c) Insuffisance de structures de commercialisation ;
- d) Accès limité aux financements ;
- e) Faible culture de consommation nationale chez les ménages centrafricains.

Face à ce constat, la promotion des produits locaux devient un **levier stratégique** pour stimuler l'économie, réduire les importations excessives, améliorer la sécurité alimentaire et valoriser le savoir-faire national. Sur le plan social, consommer local permet de **soutenir directement les femmes entrepreneures**, de renforcer leurs revenus et de créer des opportunités économiques durables dans toutes les provinces.

Sur le plan culturel, la valorisation des produits d'origine centrafricaine contribue à **préserver les traditions**, mettre en lumière l'identité culinaire, artistique et artisanale du pays, et renforcer le sentiment d'appartenance nationale.

C'est dans ce contexte que la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) porte depuis plusieurs années la **Campagne Nationale sur la Consommation des Produits Locaux**, devenue un rendez-vous annuel majeur pour la sensibilisation, la promotion et la transformation des pratiques de consommation dans le pays.

### 2. Objectifs de la campagne

#### Objectif général

Promouvoir la consommation des produits locaux en République centrafricaine afin de renforcer l'économie nationale, valoriser le savoir-faire des femmes entrepreneures et encourager une transformation durable du marché.

#### Objectifs spécifiques

1. **Sensibiliser** les populations urbaines et rurales sur l'importance économique, sociale et culturelle de consommer local.

2. **Renforcer les capacités** des productrices à travers des formations en marketing, stratégie commerciale, normes, contrôle qualité et amélioration des emballages.
3. **Accroître la visibilité** des produits locaux à travers des expositions provinciales, des foires et des campagnes médiatiques.
4. **Valoriser l'excellence** par l'organisation du Concours National du Meilleur Produit d'Excellence Centrafricain.
5. **Améliorer la qualité et la conformité** des produits via un accompagnement en normalisation et la signature de partenariats techniques (laboratoires, structures de contrôle).
6. **Développer les partenariats publics et privés** au bénéfice des productrices, notamment dans les supermarchés, institutions et entreprises.
7. **Conduire un plaidoyer national** en faveur du consommateur local, de l'appui aux chaînes de valeur féminines et de l'intégration des produits centrafricains dans les circuits économiques formels.

### 3. Thème, durée et zones couvertes

#### Thème de l'édition

Le thème de l'année 2025 est :

« **Soutenons nos producteurs locaux : ensemble pour une économie durable** ».

Ce thème traduit la volonté de promouvoir un modèle de développement fondé sur la production nationale, l'autonomisation économique des femmes et la résilience du pays face aux fluctuations des marchés étrangers.

#### Durée de la campagne

La 3<sup>e</sup> édition s'est déroulée du **13 au 30 novembre 2025**, avec un ensemble coordonné d'activités : expositions, formations, sensibilisations, visites d'immersion, analyses de qualité, concours national et actions de plaidoyer.

#### Zones géographiques couvertes

La campagne a été officiellement lancée à **Bangui** le 13 novembre, avant de s'étendre dans les différentes préfectures via les antennes provinciales de la FAFECA.

Les actions ont été menées dans les zones suivantes :

- Bangui (site national principal)
- Ombella-M'Poko
- Lobaye
- Kémo
- Nana-Mambéré
- Ouham
- Ouham-Pendé
- Ouaka
- Basse-Kotto
- Haute-Kotto
- Mbomou

- Haut-Mbomou
- Mambéré-Kadéï
- Sangha-Mbaéré

Cette couverture élargie a permis de toucher un public diversifié, d'assurer une mobilisation générale et d'intégrer les réalités locales dans la mise en œuvre de la campagne.

#### 4. Cibles de la campagne

La campagne s'est adressée à plusieurs catégories d'acteurs clés pour maximiser son impact :

- **Femmes entrepreneures** : productrices agroalimentaires, artisanes, transformatrices, coopératives féminines, jeunes entrepreneures.
- **Consommateurs et ménages** : sensibilisation sur les avantages et l'importance de consommer local.
- **Institutions gouvernementales** : Ministère du Commerce et de l'Industrie, structures publiques sectorielles, autorités locales.
- **Partenaires techniques et financiers** : organisations internationales, ONG, mécènes, institutions de qualité et laboratoires.
- **Secteur privé** : supermarchés, entreprises de distribution, banques, incubateurs, prestataires d'emballage.
- **Médias nationaux** : relais de sensibilisation, couverture médiatique et valorisation des initiatives féminines.
- **Jeunes et étudiants** : cible importante pour l'éducation à la consommation et l'adoption de comportements économiques responsables.

Cette présentation pose ainsi les fondements essentiels de la campagne, son cadre stratégique, ses objectifs et son ancrage territorial. Elle permet de comprendre la pertinence de cette initiative nationale et prépare le lecteur à l'analyse détaillée des activités menées dans ce rapport.



## DÉROULEMENT DÉTAILLÉ DES ACTIVITÉS

La 3<sup>e</sup> édition de la Campagne Nationale sur la Consommation des Produits Locaux s'est déroulée du **13 au 30 novembre 2025** autour d'un ensemble cohérent d'activités organisées à Bangui et dans 13 préfectures du pays. Chaque action a été pensée pour renforcer la sensibilisation, améliorer la qualité des produits locaux, professionnaliser les femmes entrepreneures et stimuler la consommation nationale.

Ci-après, une présentation détaillée de chaque activité majeure selon les axes suivants :  
**(1) Objectif — (2) Description — (3) Déroulement — (4) Résultats — (5) Images**

### 1. SENSIBILISATION NATIONALE SUR LA CONSOMMATION LOCALE

#### 1.1 Objectif

Renforcer la prise de conscience des populations sur l'importance économique, sociale, culturelle et identitaire de consommer les produits locaux.

#### 1.2 Description

La sensibilisation a constitué l'ossature de la campagne, mobilisant les médias, les leaders communautaires, les organisations locales et les antennes FAFECA. Elle a visé aussi bien les ménages, les jeunes, les institutions que les acteurs économiques.

#### 1.3 Déroulement

- Lancement officiel le 13 novembre à Bangui en présence des autorités.
- Diffusion de messages sur radios, chaînes nationales et réseaux sociaux.
- Campagne d'affichage dans les marchés et lieux publics.
- Causeries éducatives dans les espaces communautaires.
- Mobilisation des associations féminines dans les préfectures via les antennes FAFECA.
- Partage de vidéos éducatives valorisant les productrices locales.

#### 1.4 Résultats

- Plus de **250 000 personnes** touchées directement et indirectement.
- Amélioration de la perception publique sur la qualité des produits locaux.
- Hausse de l'intérêt commercial observée pendant les expositions.
- Renforcement du mouvement « Consommons local » au niveau national.

## 1.5 Quelques images du Lancement Officiel



Tribune des Officiels



L'assistance



Ministre du Commerce et de l'Industrie



Présidente de la FAFECA





Visites des produits locaux exposés



## 2. FORMATIONS SUR LE MARKETING, LA VENTE, LES NORMES ET LA QUALITÉ

### 2.1 Objectif

Renforcer les compétences des femmes entrepreneures afin d'améliorer la commercialisation, la qualité et la compétitivité de leurs produits.

### 2.2 Description

Un cycle de formations a été organisé dans toutes les zones couvertes, portant sur :

- Techniques modernes de marketing et stratégies de vente
- Notions de packaging, branding et relation client
- Normes de qualité, hygiène et sécurité
- Contrôle qualité et conformité
- Gestion de la chaîne de valeur

### 2.3 Déroulement

- Sessions organisées à Bangui puis relayées par les antennes provinciales.
- Facilitation par des experts formateurs partenaires.
- Ateliers pratiques : étiquette, conservation, emballage, présentation commerciale.
- Analyse en direct de certains produits pour expliquer les normes.

### 2.4 Résultats

- **1 000+ femmes formées.**
- Amélioration notable de la qualité des produits exposés.
- Développement de nouvelles techniques d'emballage et étiquetage.
- Mise en place d'un réseau de formatrices relais FAFECA.

### 2.5 Images







### 3. EXPOSITIONS PROVINCIALES ET FOIRE NATIONALE

#### 3.1 Objectif

Accroître la visibilité des produits locaux et créer des opportunités commerciales au profit des femmes entrepreneures.

#### 3.2 Description

La campagne a organisé plusieurs expositions simultanées dans les préfectures, culminant avec une **Grande Foire Nationale** à Bangui.

#### 3.3 Déroulement

- Mise en place de stands provinciaux.
- Présentation de produits agroalimentaires, artisanaux et cosmétiques.
- Dégustations, démonstrations culinaires et animations culturelles.
- Présence de distributeurs, supermarchés, banques et partenaires.

#### 3.4 Résultats

- **600+ produits locaux exposés** au niveau national.
- Opportunités d'affaires directes pour plus de 300 entrepreneures.
- Accords commerciaux entre productrices et revendeurs.
- Hausse des ventes de plus de 35 % par rapport à l'année précédente.

#### 3.5 Images (à insérer)

- Stands d'exposition
- Produits présentés
- Échanges commerçants-productrices

### 4. VISITES D'IMMERSION CHEZ LES FEMMES PRODUCTRICES

#### 4.1 Objectif

Comprendre les réalités locales de production, identifier les défis et documenter les besoins en renforcement de capacités.

#### 4.2 Description

Une équipe de la FAFECA, s'est rendue dans des sites de production (agroalimentaire, cosmétique, artisanat) à Bangui.

#### 4.3 Déroulement

- Visites dans les 13 préfectures.
- Rencontres avec les groupements et coopératives.
- Observation directe des techniques de transformation.
- Évaluation des besoins en matériel, formation et certification.

#### 4.4 Résultats

- Identification de **11 unités de production prioritaires** pour un appui ciblé.
- Élaboration de mini-plans d'amélioration pour les femmes visitées.
- Renforcement du dialogue entre productrices et institutions locales.

#### 4.5 Images (à insérer)

- Visites de terrain
- Sites de production
- Séances d'échange avec les productrices

### 5. ACCOMPAGNEMENT AUX NORMES ET À LA QUALITÉ

#### 5.1 Objectif

Améliorer la conformité des produits locaux aux standards nationaux et internationaux.

#### 5.2 Description

Cet axe a permis aux productrices d'accéder à des analyses de qualité, des formations et des orientations techniques.

#### 5.3 Déroulement

- Sensibilisation sur les exigences des normes.
- Pré-sélection de produits pour analyses.
- Conseils personnalisés sur la sécurité alimentaire, la conservation et l'emballage.
- Déploiement d'équipes techniques dans les provinces.

#### 5.4 Résultats

- **150 produits en cours d'analyse.**
- Correction de nombreuses non-conformités.
- Amélioration de la présentation des produits destinés au marché formel.

### 6. PARTENARIAT AVEC LE LABORATOIRE LASBAD

#### 6.1 Objectif

Faciliter l'accès des productrices aux analyses de qualité et certifications.

#### 6.2 Description

Une convention stratégique a été signée entre la FAFECA et le laboratoire LASBAD.

#### 6.3 Déroulement

- Signature publique lors de la campagne.
- Présentation des services de LASBAD aux productrices.
- Lancement d'un programme d'analyses à tarif réduit.

## 6.4 Résultats

- Fondation d'un cadre durable de collaboration.
- Inscriptions massives des productrices aux analyses.
- Meilleure compréhension des normes de qualité.

## 7. SIGNATURE DE PARTENARIAT AVEC UN SUPERMARCHÉ LEADER

### 7.1 Objectif

Faciliter l'intégration des produits locaux dans les circuits commerciaux modernes.

### 7.2 Description

Un accord commercial structurant permet désormais l'entrée progressive des produits locaux dans une grande surface.

### 7.3 Déroulement

- Rencontres préalables entre FAFECA et la direction du supermarché.
- Présentation des produits test.
- Engagement sur un plan pilote de distribution.

### 7.4 Résultats

- Ouverture d'un nouveau marché pour les productrices.
- Début des tests de commercialisation.
- Visibilité accrue des produits Made in RCA.

## 8. Digitalisation et promotion des produits locaux : lancement officiel de la boutique en ligne de la FAFECA

Dans le cadre de la campagne nationale de promotion de la consommation des produits locaux, une étape majeure a été franchie avec le **lancement officiel de la boutique en ligne de la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA)**. Cette initiative s'inscrit pleinement dans la vision stratégique de la campagne visant à renforcer la visibilité, l'accessibilité et la compétitivité des produits locaux sur les marchés national et international.

La mise en ligne de cette plateforme de commerce électronique constitue un **levier innovant** pour rapprocher les consommateurs des produits transformés par les femmes entrepreneures centrafricaines. Désormais, grâce à la boutique accessible via <https://marketplace.fafeca.org/>, le public peut découvrir et acheter directement une large gamme de produits locaux sans contrainte géographique.

La plateforme propose une **offre diversifiée**, mettant en valeur l'art, le savoir-faire et le génie créatif centrafricain à travers des produits artisanaux, des cosmétiques naturels, des produits agroalimentaires transformés et bien d'autres articles issus de la transformation locale. Chaque produit présenté reflète non seulement la qualité du travail des femmes entrepreneures, mais aussi l'identité culturelle et économique de la République centrafricaine.



Au-delà de la dimension commerciale, cette boutique en ligne est conçue comme un **outil d'impact économique et social**. En effectuant des achats sur la plateforme, les consommateurs apportent un **soutien direct à l'autonomisation économique des femmes**, favorisent la création d'emplois et contribuent au développement des chaînes de valeur locales. Chaque commande participe ainsi concrètement au renforcement de l'économie locale.

Cette action marque une **avancée significative dans la digitalisation du secteur entrepreneurial féminin** et offre à la FAFECA une vitrine moderne et internationale pour promouvoir les talents de ses membres. La campagne nationale a, à travers cette activité, encouragé la population, les partenaires et les acteurs économiques à visiter la plateforme, à partager l'initiative et à s'engager activement en faveur de la consommation des produits locaux.

En somme, le lancement de la boutique en ligne de la FAFECA représente une **illustration concrète de la dynamique de la campagne**, combinant innovation numérique, promotion du « consommons local » et autonomisation des femmes entrepreneures centrafricaines.

## 9. CONCOURS NATIONAL DU MEILLEUR PRODUIT D'EXCELLENCE CENTRAFRICAINE

### 9.1 Objectif

Valoriser l'innovation, la qualité, la créativité et l'excellence des produits centrafricains.

### 9.2 Description

Le concours constitue l'un des moments phares de la campagne, rassemblant les meilleures productrices du pays.

### 9.3 Déroulement

- Appel à candidatures national.
- Présélection provinciale par les antennes FAFECA.
- Évaluation par un jury composé d'experts en qualité, marketing et agrotransformation.
- Cérémonie de remise des prix le 08 Décembre.

### 9.4 Résultats

- **70 produits en compétition**, 15 finalistes, 9 lauréates nationales.
- Reconnaissance médiatique pour les gagnantes.
- Appuis techniques annoncés pour les meilleurs produits.

## CONCLUSION DU DÉROULÉ DES ACTIVITÉS

Les activités menées durant cette 3<sup>e</sup> édition ont permis de créer une dynamique nationale forte autour du thème « **Soutenons nos producteurs locaux : ensemble pour une économie durable** ».

Les résultats atteints démontrent l'impact positif de la campagne, tant sur la professionnalisation des productrices que sur la perception du public et l'engagement des partenaires.

## CONCLUSION ET PERSPECTIVES

En définitive, l'année 2025 a été marquée par un engagement constant et soutenu de la FAFECA en faveur de la promotion de l'entrepreneuriat, de l'autonomisation économique des femmes et du développement communautaire. À travers la mise en œuvre de ses différents programmes et activités, l'organisation a su répondre de manière concrète aux besoins des bénéficiaires, tout en renforçant leurs capacités, leur résilience et leur autonomie.

Les résultats enregistrés témoignent de l'impact positif des actions menées, tant sur le plan social qu'économique, malgré un contexte parfois contraignant et des défis persistants liés aux ressources, à l'environnement opérationnel et à la mobilisation des partenaires. Ces contraintes, loin d'entraver la dynamique de la FAFECA, ont plutôt renforcé sa détermination à innover, à s'adapter et à améliorer continuellement ses interventions.

Forte des leçons apprises au cours de cette année, la FAFECA entend consolider ses acquis, élargir la portée de ses actions et renforcer les synergies avec les parties prenantes, en vue d'un impact durable et inclusif.

De Boali à Lyon, de Bangui à Bouar, la Fédération n'a cessé de faire entendre la voix des femmes entrepreneures, de proposer des solutions concrètes et de bâtir des ponts avec les acteurs publics, privés et multilatéraux.

Avec l'appui renouvelé du gouvernement, du Couple Présidentiel, des partenaires techniques et des communautés locales, la FAFECA entend poursuivre sur cette lancée dynamique, avec pour objectif : **faire de l'entrepreneuriat féminin un moteur de transformation sociale et économique en République Centrafricaine.**

L'organisation réaffirme ainsi son engagement à œuvrer pour un développement équitable, centré sur les femmes et les communautés, et à contribuer activement à la construction d'un avenir porteur d'opportunités pour tous.